

# Gör din egen logotyp

Så gör du och det ska du tänka på

## Do:s & don't:s

Det ska du göra och det ska du inte göra när du skapar din logo.

### Do:s - det ska du göra

- Använd ett bra program när du gör din färdiga logo, till exempel [Adobe Illustrator](#).
- Gör logon i [vektorformat](#), då går den alltid att skala upp och ner utan att du behöver tänka på upplösningen och det är lätt att byta färg.
- En bra logotyp ska kunna användas i enfärg och fortfarande vara tydlig. Innan den digitala världen tog över skulle en logo fungera även i svartvitt för att se bra ut till exempel på ett fax. Nu är ju faxar i stort sett utdöda, men jag tycker fortfarande att principen håller. Vill du till exempel brodera den på en tröja är det ofta snyggast med en enfärgad/platt logo utan många detaljer.
- Håll det enkelt och tydligt, less is more!
- Ibland räcker det med ett bra typsnitt, det måste inte finnas med en symbol.



*Please do!*

### Don't:s - det ska du undvika

- För många symboler, renodla din tanke och fundera över vad som är mest talande och unikt med ditt företag.
- Konstiga färger eller för många färger.
- Bilder gjorda i [Photoshop](#) som inte går att skala upp utan att upplösningen påverkas.
- Foton
- Skuggor och toningar (90-talet var fantastisk, men vi måste inse att det är över!)
- För många typsnitt, begränsa dig till ett eller max två typsnitt.
- Kopiera inte någon annans logotyp, särskilt inte en konkurrents. Det kan bli otrevligt.

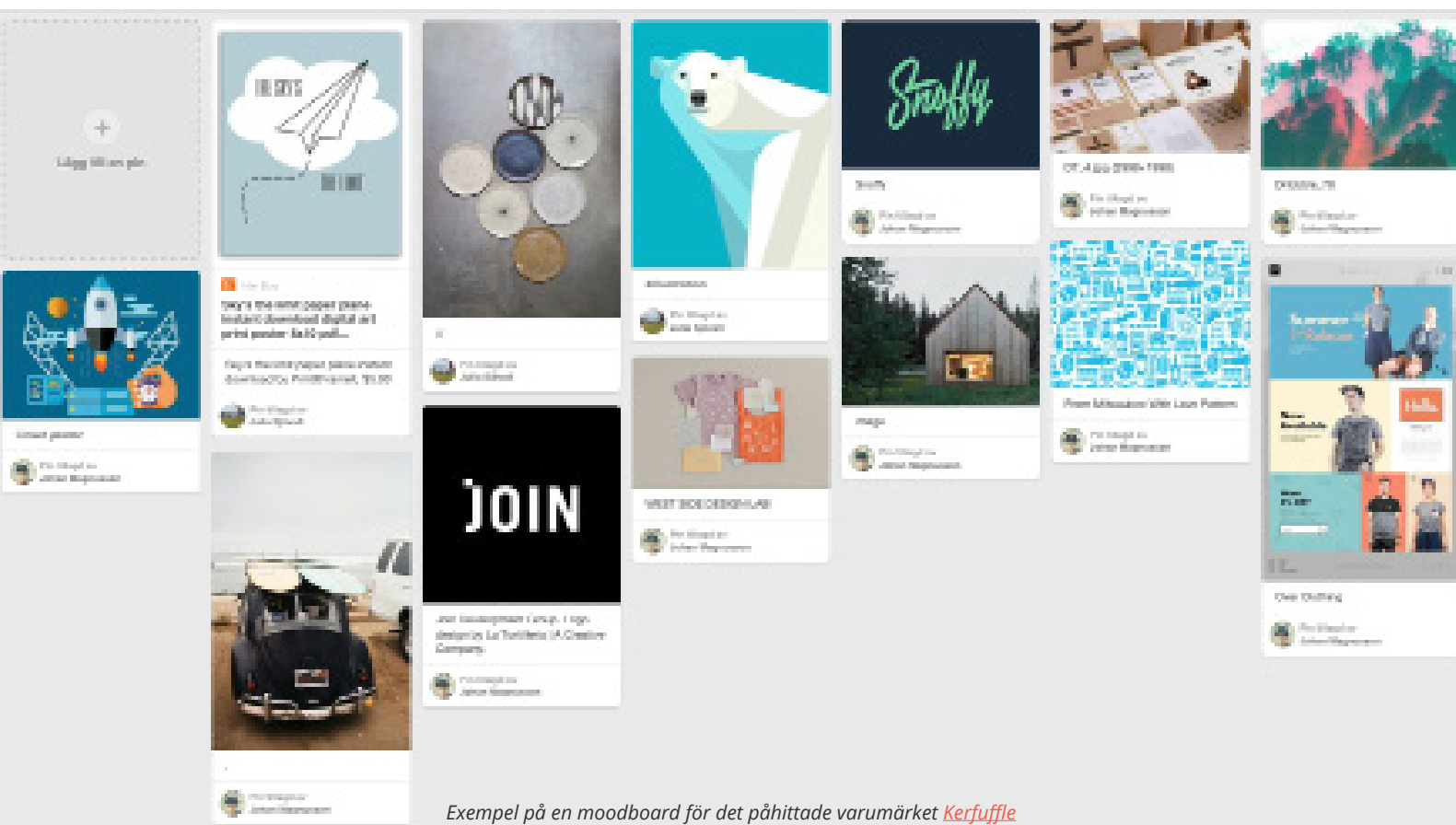


*Please don't...*

# Checklistan

Här är en checklista som vår designer brukar följa och som även du kan följa när du skapar din egen logotyp:

- 1 Ta fram värdeord**  
Lär känna dina konkurrenter, din marknad och fundera på vad din verksamhet står för. Lista upp dina värdegrunder och dina värdeord, till exempel *snabba leveranser*, *personlig service*, *öppenhet* och så vidare.
- 2 Ta fram en moodboard**  
Hitta färger, bilder och fonter som du tycker att passar ihop med dina värdeord. I det här läget är [gratistjänsten Pinterest](#) helt underbar att använda. Pinterest fungerar som en digital anslagstavla där du kan pinna upp bilder och idéer som du hittar när du är ute och surfar på nätet. På så sätt samlar du alla dina inspirationsbilder på ett och samma ställe. Innan du vet ordet av har du skapat en moodboard.



- 3** Hitta något unikt  
Kika igenom din moodboard och hitta något unikt. Det kan finnas i ditt företagsnamn, i en symbol eller i en färg som gör ditt företag unikt och går att bygga en logo av. För att använda oss själva (SpeedLedger) som exempel har du säkert lagt märket till vår förkärlek för en specifik [röd färg](#). Den är en av våra unika detaljer.
- 4** Skissa  
Gör några snabba skissidéer, gärna med papper och penna.
- 5** Testa dina skisser  
Testa dina skisser på några utomstående personer. Förstår de vilken sorts verksamhet du har? Funkar figuren du har ritat som logo? Tänk efter hur och var du vill använda logon samt testa skisserna på olika produkter, i olika miljöer och så vidare.
- 6** Plocka ut dina bästa idéer  
Plocka ut 1-3 av dina bästa idéer och skapa färdiga förslag. Nu kan du börja använda lite mer avancerade program så som [Illustrator](#), [Inkscape](#), alternativt [någon annan webbtjänst](#) som hjälper dig att göra en egen logotyp.
- 7** Ta ett beslut  
Välj ut den logotyp som är tydligast och som känns mest unik för företaget.
- 8** Färger och typsnitt  
Ta gärna fram några färger och typsnitt som blir ditt företags visuella identitet och fungerar bra ihop med din logo. Om du har en hemsida kan du då enkelt hålla dig till dina färger och typsnitt, så att dina kunder känner igen dig. Dessutom undviker du att bli spretig.

**Johan Magnusson**  
Pixelkreatör och Senior Visual Designer på SpeedLedger e-bokförlag

Lycka till med ditt logoskapande!

Med vänliga hälsningar  speedledger

